

Policyer inom SFRK



Policy nr: 301	Hänvisning:
Datum: 2013-02-06	Styrelsebeslut: 2013-02-12
Skapad av: Anette Lundqvist Lyxell	Allmänt möte: (datum)
Övrigt:	

Sponsring

Sponsring är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller fler parter. Den sponsrade ger vissa förmåner till sponsorn och får som motprestation kontanta medel, varor eller tjänster. Har inga krav på motprestation avtalats är det inte sponsring utan fråga om gåva eller donation

Sponsringsavtal får inte tecknas som innebär att en sponsor får exklusiv rätt att leverera varor eller tjänster till SFRK.

All sponsorverksamhet som inbegriper SFRK ska präglas av öppenhet och tåla granskning från medlemmarnas och allmänhetens sida.

Avgränsningar:

SFRK ska inte ta emot sponsorstöd från:

- Politiska partier eller religiösa organisationer
- Företag/organisationer som bedriver verksamhet som uppenbart skadar människor och/eller miljö
- Företag/organisationer som diskriminerar anställda eller kunder pga t.ex. könö, etnisk bakgrund, funktionshinder, sexuell läggning eller anlitar barnarbete.
- Företag/organisationer som uppenbart ifrågasätter vetenskapligt vedertagna metoder och principer.

SFRK förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska skäl eller andra skäl än de som anges i punkterna ovan.

Arbetsordning:

Policyer inom SFRK



Skriftligt avtal skall alltid upprättas, enligt de avtalsmallar som finns, oavsett ekonomisk omfattning eller om ersättning utgår i form av varor eller tjänster. Stäm alltid av med eventuell aktiv sponsorgrupp. Samråd kan ske med styrelsen i avtalsfrågor.

I avtalet skall bl.a. finnas uppgifter om ansvar, syfte och mål med sponsorsamarbetet, definition av sponsorsumma (guld, silver, brons eller enbart sponsorskylt) samt eventuella motprestationer. Avtalets giltighetstid skall alltid framgå i avtalet samt när det kan sägas upp av endera part. Även åtgärder vid avtalsbrott och eventuella tvister.

Förlängning av avtalet skall alltid föregås av en utvärdering av resultat i relation till angivna mål eller prestationer.

En motprestation kan ex. vara exponering av logo i Ridhus eller på hemsidan som visar att företaget/organisationen stödjer SFRKs verksamhet. Ett annat exempel är att företaget/organisationen får använda SFRKs lokaler till ett reducerat pris. Sponsoring i form av varor eller tjänster får inte ske i strid med de regler som Skatteverket uppgett. Mottagandet av sponsring skall redovisas i enlighet med gällande principer och normer för redovisning som fastställs av skatteverket.

Sponsring bör inte enbart avse aktiviteter av kortsiktig karaktär riktad till en begränsad målgrupp.